

ПАРТНЕРСТВО МЕГАПОЛИСОВ - MEGACITIES PARTNERSHIP

Шаблон Плана участия общественности

Май 2021 года

НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

План участия общественности – месяц, год

Задачи

Резюме в 1-2 абзацах: Чего вы хотите достичь привлечением общественности? Как это поможет успеху вашей программы?

Ключевое Сообщение(я)/Заявление:

Две-три основные причины, почему вы хотите привлечь общественность и как вы собираетесь использовать полученные данные.

Ключевые целевые аудитории:

Перечислите конкретные аудитории в этом разделе. При формировании этого списка примите во внимание следующие характеристики аудитории:

* Активные общественные группы, которые могут оказать поддержку (например, группы матерей, организации общественного здравоохранения)
* Те, кого затрагивает данная программа

Исследование потребностей аудитории

* Что им нужно знать?
* Кому они доверяют?
* Каковы потенциальные барьеры?
* Есть ли партнеры, которые могут помочь?

Методы и затраты

* Как вы собираетесь охватить эту аудиторию (например, публичные встречи, подомовой обход, реклама)
* Какой набор методов вовлечения подходит для этого проекта (например, собрания в городской администрации)?
* Каковы сроки реализации каждого из них?
* Каковы затраты на каждый метод?
* Кто будет руководить каждым методом?

Потребности в ресурсах

* Бюджет
* Персонал

Предлагаемый график

* Какие шаги, как материально-технические, так и в области политики, необходимы для того, чтобы это произошло?

Последующие мероприятия

* Какие обязательства могут потребоваться после завершения участия?

Контакты для этого мероприятия:

Кто основные контактные лица в Агентстве по охране окружающей среды или других департаментах?

Технический руководитель:

Руководитель по коммуникациям: