



Programa GreenChill para la certificación de tiendas: descripción general para tiendas potenciales

¿Qué es GreenChill?

GreenChill de la EPA (Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, EPA por sus siglas en inglés) es una asociación voluntaria con la industria minorista de alimentos para reducir las emisiones de refrigerantes y disminuir su impacto en la [capa de ozono](#) y el sistema climático. GreenChill tiene tres programas principales:

1. [Programa para la certificación de tiendas](#): Reconoce a las tiendas individuales por utilizar sistemas de refrigeración comercial más amigables con el medio ambiente.
2. [Programa corporativo para la reducción de emisiones \(la “Asociación”\)](#): Se asocia con minoristas de alimentos, fabricantes de sistemas de refrigeración y fabricantes de productos químicos para reducir las emisiones de refrigerantes. *Este programa es diferente del Programa para la certificación de tiendas y no se aborda en este documento. Si bien muchos socios de GreenChill participan en el Programa para la certificación de tiendas, no es necesario ser socio para certificar una tienda.*
3. [Programa de promoción de refrigeración avanzada](#): Promueve tecnologías, estrategias y prácticas de refrigeración avanzadas mediante las redes sociales, seminarios web y guías.

¿Quién puede participar en el Programa para la certificación de tiendas?

Las tiendas individuales pueden obtener la Certificación Nivel Platino, Oro o Plata de GreenChill al alcanzar ciertos criterios específicos de desempeño ambiental que van más allá de los requisitos federales, entre los cuales se incluyen la reducción en el uso y las fugas de refrigerante. Cualquier tienda minorista de alimentos (por ejemplo, supermercados, tiendas de abarrotes, cooperativas, supercentros y clubes mayoristas) en los Estados Unidos puede solicitar la certificación de tienda GreenChill, esté en la fase de diseño, recién construida, en pleno funcionamiento o en remodelación.



¿Por qué mi empresa debería certificar las tiendas?

Hay muchos beneficios por unirse y participar en la Asociación GreenChill, entre ellos:

- **Proteja el medio ambiente, ahorre dinero.** El sistema de refrigeración típico de una tienda minorista de alimentos pierde aproximadamente una cuarta parte de su carga de refrigerante cada año, lo que puede generar un impacto financiero en las ganancias de la tienda, contribuir al cambio climático y dañar la capa de ozono. Las tiendas con certificación GreenChill van más allá de los requisitos federales para abordar estas cuestiones medioambientales y han generado importantes beneficios ambientales.
- **Gane publicidad.** GreenChill da una distinción a las tiendas certificadas durante un [evento de reconocimiento](#) anual, comparte información sobre tiendas certificadas en el sitio web y las plataformas de redes sociales de GreenChill y proporciona materiales para ayudar a las tiendas a promocionar sus logros medioambientales.
- **Demuestre su compromiso con la sustentabilidad.** Los clientes de hoy quieren hacer negocios con tiendas que comparten sus valores. Lograr la certificación GreenChill nivel Platino, Oro o Plata para su tienda le otorga un reconocimiento al liderazgo y compromiso de su empresa con la protección del medioambiente.



¿Cómo puede mi empresa certificar tiendas*?

Para solicitar la certificación, se deberá completar un breve formulario acerca del tipo de refrigerantes utilizados en la tienda, las emisiones y la carga de refrigerantes. Solicitar la certificación GreenChill no tiene ningún costo. Los detalles acerca del proceso de solicitud y los requisitos de certificación se pueden encontrar en el [sitio web de GreenChill](#).

¿Dónde puedo encontrar información adicional?

Para obtener más información sobre el programa de certificación de tiendas GreenChill, visite el [sitio web de GreenChill](#) o póngase en contacto con la Directora del Programa GreenChill, Kirsten Cappel, al correo cappel.kirsten@epa.gov o por teléfono al 202-343-9556.

*GreenChill se reserva el derecho de verificar la información enviada por una tienda para su certificación, lo que incluye, pero no está limitado a, la inspección de la tienda, la solicitud de certificación por parte de terceros y/o la solicitud de copias de los registros de la tienda relacionados con los criterios de certificación. Además, GreenChill se reserva el derecho de denegar la certificación de la tienda por problemas de cumplimiento del Título VI de la Ley de Aire Limpio (Clean Air Act) de una empresa.